

# Une démarche ARC-EN-CIEL pour l'Année Sainte

ou comment, par l'appât des INDULGENCES, impliquer tous les catholiques du monde dans la promotion de l'idéologie LGBT dans l'Église

(Tous les textes sont tirés de *ZENIT*. [Les entre-crochets et les gras sont de la rédaction])

## LA CARTE DU PÈLERIN



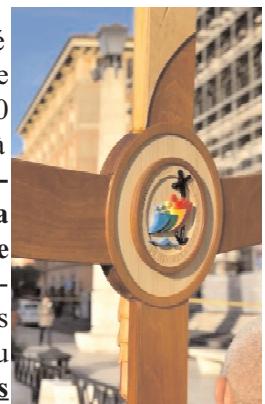
Voici le logo officiel du mouvement LGBT

La carte du pèlerin est une carte numérique nominative nécessaire pour participer aux événements du Jubilé et pour... la Porte Sainte... Le pèlerin recevra un code QR identificateur personnel (contenant toutes les données personnelles et le n° de passeport), et un compte sur l'application... Après avoir **obligatoirement** obtenu la carte du Pèlerin.

## LA CROIX DU JUBILÉ



La croix officielle du Jubilé de l'espérance 2025 est destinée à accompagner les quelques 30 millions de fidèles attendus à Rome cette année, **et spécifiquement lors du passage de la Porte Sainte dans la basilique Saint-Pierre**... Les coordinateurs des groupes de pèlerins viennent chercher cette croix au Point info officiel... Au revers de la croix se trouve le logo



officiel du Jubilé 2025 [aux couleurs de l'arc-en-ciel], symbole d'espérance [?] pour les fidèles du monde. [Le monde LGBT, hélas ! “sans espérance”, car on conforte ces âmes dans la voie de la perdition]. (Extrait de *Zenit*, 7 février 2025).



pèlerine, Luce... Vêtue d'un imperméable jaune vif, *de cheveux bleus*, de bottes boueuses et d'un chapelet aux couleurs de l'ARC-EN-CIEL.

Luce est accompagnée de trois amis... un chien de compagnie nommé Santino et des amis nommés Fe, Xin et Sky... Elle vise à atteindre les jeunes par le biais de la **culture pop**.

Le Vatican cherche à combler le fossé entre les générations grâce à la **culture pop**. Luce et ses compagnons font partie d'une initiative du Vatican visant à exploiter la **culture pop** contemporaine...

## LA MASCOTTE DE l'“ANNÉE SAINTE” 2025

Pèlerine des temps modernes et inspirée de la culture Pop manga. Vêtue d'un ciré jaune, de bottes pleines de boues et d'un chapelet *arc-en-ciel*, Luce est la nouvelle mascotte choisie par le Vatican pour le Jubilé 2025 et sera également la star du pavillon du Vatican à l'Expo d'Osaka en 2025.

Le Vatican a dévoilé une nouvelle **mascotte audacieuse**, Luce, pour interagir avec la jeune génération... La joyeuse

pèlerine, Luce... Vêtue d'un imperméable jaune vif, *de cheveux bleus*, de bottes boueuses et d'un chapelet aux couleurs de l'ARC-EN-CIEL.

Luce est accompagnée de trois amis... un chien de compagnie nommé Santino et des amis nommés Fe, Xin et Sky... Elle vise à atteindre les jeunes par le biais de la **culture pop**.

Le Vatican cherche à combler le fossé entre les générations grâce à la **culture pop**. Luce et ses compagnons font partie d'une initiative du Vatican visant à exploiter la **culture pop** contemporaine...

**L'archevêque Rino Fisichella**... l'un des principaux organisateurs du Jubilé, espère que les apparitions de la mascotte lors d'événements tels que la convention *Lucca Comics & Games* en Italie et **l'exposition universelle d'Osaka**, au Japon, permettront à l'Église de communiquer avec les jeunes sur des thèmes centraux ... Il a souligné l'intention de l'Église de «*vivre au sein de la culture pop que nos jeunes aiment tant*».

L'influence unique de l'artiste **Simone Legno**... il a collaboré avec des marques emblématiques telles que *Marvel*, *Barbie* et *Hello Kitty*... il a exprimé son désir de voir **Luce** faire écho «aux sentiments et aux valeurs qui trouvent un écho auprès de la jeune génération». Cependant, la marque **Tokidoki** a... suscité des doutes quant à son implication dans les initiatives de fierté LGBTQ+, ce qui a conduit certains catholiques à remettre en question ce choix [de Simone Legno].

**Pour Mgr Fisichella et Legno, Luce** représente un pont entre la foi et l'ère numérique, soulignant la volonté de l'Église de s'exprimer dans le langage visuel des jeunes d'aujourd'hui. Un dialogue permanent au sein de l'Église...

Cette démarche s'inscrit dans la lignée d'autres efforts récents du Vatican pour com-

muniquer de manière inclusive... En 2022, les comptes de médias sociaux du Synode sur la Synodalité ont publié des images montrant une personne portant un *T-shirt de «fierté» arc-en-ciel* et une autre, une femme habillée en prêtre, ce qui a suscité des réactions mitigées [sic] parmi les catholiques. Ces images ont incité le cardinal **Mario Grech** à souligner le rôle de l'Église en tant qu'**«Église à l'écoute»**, suggérant que les images étaient destinées à démontrer l'ouverture et le dialogue.

Alors que **Luce et ses collègues** se préparent à une année de symbolisme et de narration, le **jubilé 2025 du Vatican sera probablement UN TEST** [pour voir si le RELATIVISME a atteint tous les catholiques] de la capacité de l'Église à attirer un public plus jeune et à répondre aux changements culturels modernes, tout en maintenant ses messages fondamentaux de foi, d'espoir et d'inclusion.

Par l'intermédiaire de **Luce, le Vatican envoie un signal fort** : l'Église est prête à accompagner les jeunes d'aujourd'hui, tant sur le plan de la foi que sur celui de la culture. [Culture LGBT, évidemment : c'est clair].

Extrait de *Zenit*, 20 novembre 2024, dossier : **“Jubilé 2025”**

## Un pèlerinage LGBT pour l'Année Sainte

### Un pèlerinage LGBT sponsorisé par les jésuites fera partie des événements du jubilé de 2025 à Rome.

Au cours de l'Année Sainte un événement spécial sera organisé pour les associations du monde arc-en-ciel, qui se déverseront dans la basilique Saint-Pierre en revendiquant la promotion de l'homosexualité. [Revendication déjà obtenue puisque l'Année Sainte est placée sous les couleurs de l'Arc-en-ciel. (V. la mascotte, la carte, la croix du pèlerin...)].

Non une tendance homosexuelle, mais une identité homosexuelle. Ce Jubilé est donc compris comme l'affirmation devant le monde que l'Église accepte l'homosexualité comme une identité distincte de l'hétéosexualité, dénaturant ainsi l'unique altérité sortie des mains de Dieu – homme et femme – et la modifiant par une nouvelle polarité, dictée par l'identité homo ou hétéro. «Des gens qui sont faits comme ça» avait dit Zuppi, en parfaite consonance avec le Général des Jésuites, précisément lors du cours organisé par le père Piva.

**Le Jubilé LGBT est la défaite non seulement de la doctrine morale de l'Église, mais aussi de son activité pastorale** : en septembre les associations qui promeuvent l'homosexualité comme une identité, comme un fait qui ne doit en aucun cas être corrigé, contre lequel on est exempté de lutter, entreront à Saint-Pierre.

Des personnes qui ont été créées homme ou femme par Dieu, mais à qui on fait miroiter que leur tendance, en totale inadéquation avec ce que leur corps exprime, n'est pas dé sordonnée, et à qui on cache que les actions qui dé coulent de cette tendance sont une grave offense à eux-mêmes et au Créateur. Au fond, c'est un blasphème qui est sous-tendu : Dieu a créé des personnes caractérisées par une «égoïstie anthropologique» en leur donnant un corps sexué et ensuite une tendance complètement opposée. Et ce n'est pas tout : une tendance est une inclinaison vers une direction, et une tendance dé sordonnée incline vers des actes dé sordonnés qui, dans le cas présent, sont gravement pécheurs.

Il est vrai que la tendance homosexuelle n'est pas en soi un péché, mais on ne peut nier qu'elle conditionne négativement la personne. C'est par conséquent de là que vient le devoir de lutter contre une tendance dé sordonnée quelle qu'elle soit, parce que la tendance homosexuelle n'est ni la première ni la seule tendance dé sordonnée.

Avec ce jubilé, la fausse miséricorde entrera triomphalement à Saint-Pierre, avec la bénédiction du pape, des cardinaux et des évêques : serait-ce là la nouvelle «abomination dans les lieux saints ?» (Mt 24, 15). [Si on y ajoute le fait que chaque pèlerin marchera sous l'insigne «arc-en-ciel» cela laisse à réfléchir quant aux intentions... et à l'opportunité...].

Un pèlerinage LGBT sponsorisé par les jésuites fera partie des événements du jubilé de 2025 à Rome

